UPSC MAINS · ANSWER PRACTICE

Polity & Governance · GS - II

ई -कॉमर्स के विस्तार ने
उपभोक्ता संरक्षण और सार्वजनिक
सुरक्षा के समक्ष नई चुनौतियाँ
उत्पन्न की हैं। इन चुनौतियों
से निपटने में CCPA तथा डिजिटल
बाजारों के नियमन की भूमिका का
विश्लेषण कीजिए।

EXAM YEAR

DAILY PRACTICE 20/10/2026

PAPER

GS - II

SUBJECT

Polity & Governance

MARKS

10

WORD LIMIT

~150 words

Answer Hint

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019, CCPA की शक्तियाँ , ई -कॉमर्स नियम ,
अवैध उत्पादों की बिक्री , ऑनलाइन प्लेटफॉर्म की जवाबदेही ,
लाइसेंसिंग , डिजिटल निगरानी , उपभोक्ता शिकायत निवारण ,
जनसुरक्षा।

Model Answer

परिचय
ई -कॉमर्स ने वस्तुओं की खरीद -बिक्री को सरल बनाया है, लेकिन ऑनलाइन
माध्यम से प्रतिबंधित या खतरनाक वस्तुओं की बिक्री उपभोक्ताओं और
समाज की सुरक्षा के लिए गंभीर चुनौती बन सकती है।
मुख्य चुनौतियाँ

अवैध उत्पादों की बिक्री : बिना आवश्यक अनुमति के खतरनाक
वस्तुओं की बिक्री दुर्घटनाओं और दुरुपयोग का जोखिम बढ़ाती

www.becomeias.com YouTube: becomIAS | Instagram: howtobecomeias

है।
जवाबदेही का अभाव : विक्रेताओं की
पहचान और उत्पादों की वैधता का सत्यापन
कठिन हो सकता है।
उपभोक्ता सुरक्षा : गलत जानकारी ,
भ्रामक लिस्टिंग और शिकायतों के निवारण
में देरी उपभोक्ताओं को प्रभावित करती
है।

CCPA की भूमिका

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम , 2019 के अंतर्गत
CCPA अनुचित व्यापार व्यवहार और उपभोक्ता
अधिकारों के उल्लंघन पर कार्रवाई कर सकता
है। ई -कॉमर्स प्लेटफॉर्म को लागू कानूनों
और नियमों का पालन सुनिश्चित करना चाहिए।

आगे की राह

विक्रेताओं का सत्यापन , जोखिम -आधारित
निगरानी , अवैध लिस्टिंग को शीघ्र हटाना ,
नियामकों के साथ सहयोग तथा प्रभावी शिकायत
निवारण आवश्यक हैं। कार्रवाई पारदर्शी और
कानूनसम्मत होनी चाहिए।

निष्कर्ष

डिजिटल व्यापार में नवाचार के साथ उपभोक्ता
विश्वास और जनसुरक्षा सुनिश्चित करना
आवश्यक है। प्रभावी नियमन और प्लेटफॉर्म की
जवाबदेही इस संतुलन की कुंजी हैं।

www.becomeias.com YouTube: becomIAS | Instagram: howtobecomeias